

CREADORES Y

CONSUMIDORES

IMAGINACIÓN, INTENCIÓN, PRODUCCIÓN

PROPÓSITO

¿Cuál es el propósito? ¿El trabajo cumple con la intención? ¿Cómo?

TEMA

¿Es relevante? ¿Qué problemas, preguntas, ideas, y valores son abordados?

PUNTO DE VISTA

¿Quién es el creador? ¿Cuál es su perspectiva?

ENFOQUE ARTISTÍCO

¿Cuál es el estilo, medio y estética? ¿Cuál es su perspectiva?

AUDIENCIA

¿Quién es la audiencia principal? ¿Cómo se conecta con ellos?

OBSERVACIÓN, COMPRENSIÓN, ANÁLISIS

CREAR • PRODUCIR • RESPONDER • CONECTAR



BEVERLEY TAYLOR SORENSON

BYU *Arts* PARTNERSHIP

ARTS REACHING & TEACHING IN SCHOOLS